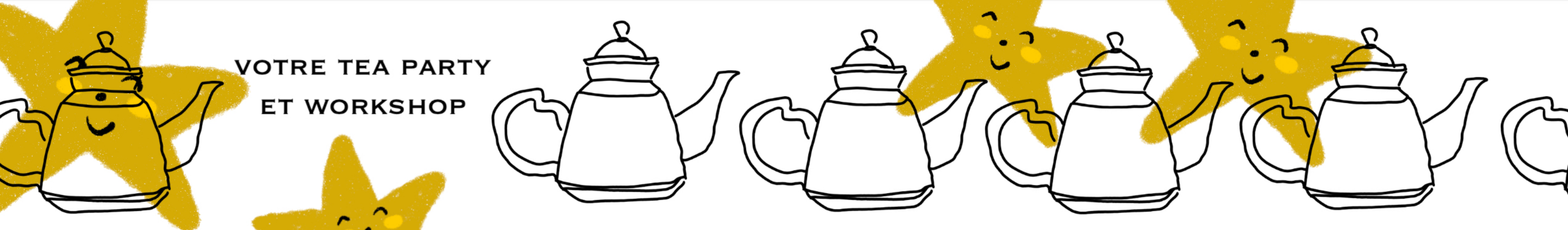


Bonne chance !



ANNÉE 2023-2024
ACADÉMIE ROYALE DES BEAUX ARTS DE BRUXELLES.
DANS LE CADRE DU COURS À CHOIX RÉCUPÉRATHÈQUE: LA BROLERIE.



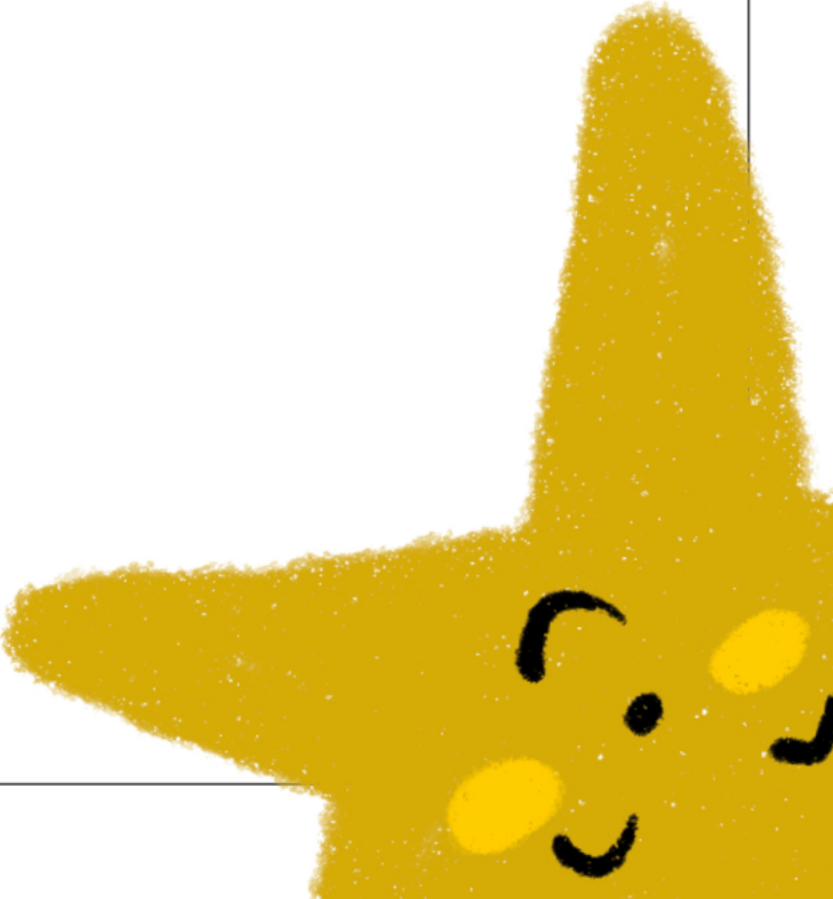
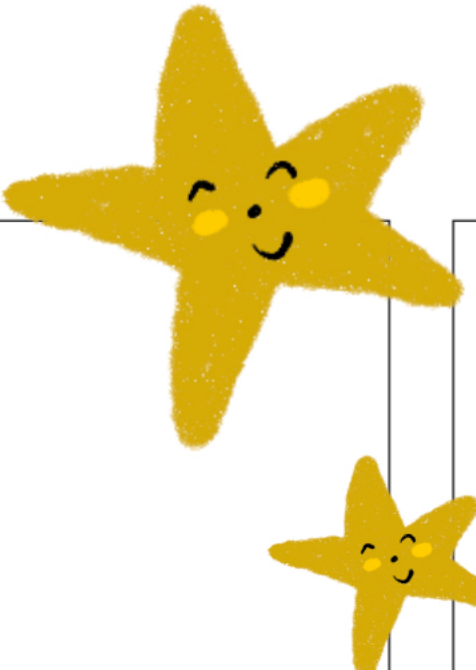
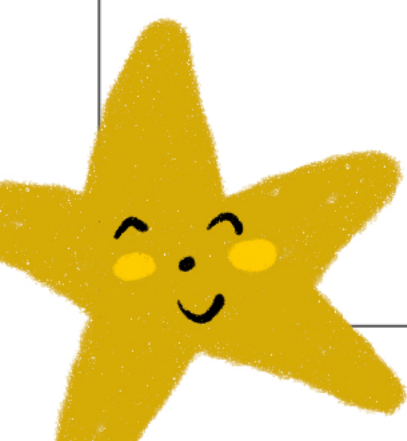
VOTRE TEA PARTY
ET WORKSHOP

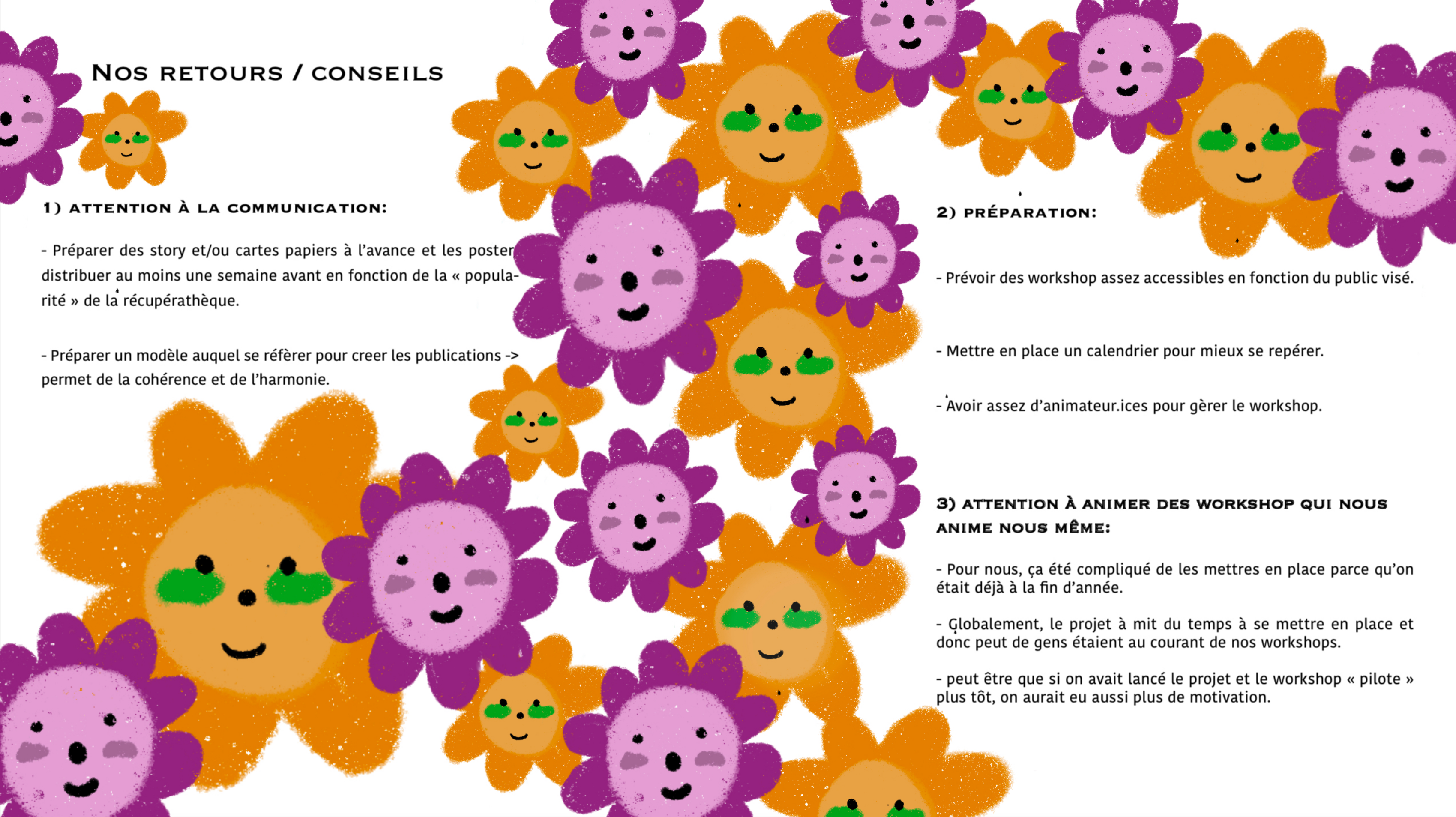
CE QUI A MARCHÉ

CE QUI A MOINS MARCHÉ

A AMÉLIORER

COMMENT ?





NOS RETOURS / CONSEILS

1) ATTENTION À LA COMMUNICATION:

- Préparer des story et/ou cartes papiers à l'avance et les poster distribuer au moins une semaine avant en fonction de la « popularité » de la récupérathèque.
- Préparer un modèle auquel se référer pour créer les publications -> permet de la cohérence et de l'harmonie.

2) PRÉPARATION:

- Prévoir des workshop assez accessibles en fonction du public visé.
- Mettre en place un calendrier pour mieux se repérer.
- Avoir assez d'animateur.ices pour gérer le workshop.

3) ATTENTION À ANIMER DES WORKSHOP QUI NOUS ANIME NOUS MÊME:

- Pour nous, ça été compliqué de les mettre en place parce qu'on était déjà à la fin d'année.
- Globalement, le projet a mis du temps à se mettre en place et donc peu de gens étaient au courant de nos workshops.
- peut être que si on avait lancé le projet et le workshop « pilote » plus tôt, on aurait eu aussi plus de motivation.

CHARTER TEA PARTY + WORKSHOP

A QUI ?

étudiants d'école d'art ici l'ACA des beaux arts de Bruxelles.

COMMENT ?

- Proposer aux personnes/public voulant s'inclure dans le projet des moments de sociabilité autour de la création ludique.

workshop :

- Personne faisant partie de la récupérathèque animent les workshops pour lancer le projet et des personnes extérieurs peuvent ensuite prendre la main.
- L'idée est de toujours avoir une personne faisant partie de la récupérathèque pour encadrer l'évènement.

tea party :

- Proposer en plus du workshop, un moment de réconfort avec du thé ou café sur un principe de «ramènes ta tasse» -> public ramène sa tasse et se voit offrir une boisson (de préférence récupérée aux moyens de recolte de fins de marché ou autre)

- Le but est vraiment de créer un évènement simple qui ne demande pas beaucoup de mise en place et de réflexion en amont, qui est bien cadré pour pouvoir être reproduit partout.

- 2 personnes animent le workshop, créent le cadre.

- 1 personne s'occupe du thé.

COMMUNICATION:

PLATEFORME WEB

- Storys/posts Instagram sur le compte de la récupérathèque.
- Avec une affiche spéciale «tea party» et «workshop» adaptable en fonction des dates et différents workshops.

EN RÉEL

- Panneaux/affiches à coller dans l'établissement ou ailleurs. (différents milieux artistiques, dépendant de quel public vous voulez toucher)

attention c'est chouette d'avoir une comm web et réelle qui se coordonnent et créent un univers cohérent, et qui vous distingue en tant que récupérathèque. :)

OUTILS:

Pratique

casserole	bouilloire
plaques de cuissons	thé
sachets de thé / menthe	eau / sucre

BREF CE QUE VOUS TROUVEZ POUR FAIRE DU THÉ EN GRANDE QUANTITÉ :)

Organisation

- porte de la récupérathèque ouverte avec le panneau/affiche : « Ramènes ta tasse + workshop »
- 3 personnes de la récup et ou de l'extérieur.
- une table et des tabourets, en fonction du workshop proposé

POURQUOI ?

- Echange de connaissances et de services divers

- Revalorisation de matériaux oubliés.

- Dans un cadre d'écoconception et d'écologie.

- Temps de sociabilité entre étudiants. Permettant de créer du lien entre les cursus sur des thématiques actuelles ou pas.

- Création d'un espace safe pour tous.tes où les personnes se sentent à l'aise.

- Peut permettre de redynamiser la récupérathèque, de la faire bouger et de créer du lien.

- Faire connaître la récupérathèque

QUEL JOUR ?

- Un jour qui convient à 3 personnes de la récupérathèque (à adapter en fonction de l'effectif et le nombre de volontaires de la récupérathèque)

- Pour les récupérathèques Belges, un temps de permanence par exemple sur le temps de midi.

- Crée l'évènement à un moment où il y a moins de monde pour faire venir des gens. ou au contraire crée des grands «ateliers/workshops»

- Si trop de monde -> création d'une liste d'inscrits à l'évènement.